

## Stephan Apollon signe la nouvelle création

Chez Beachcomber, les équipes des bars choisissent chaque année à l'issue d'un concours interne un représentant pour proposer un cocktail de bienvenue qui est offert aux clients dans l'ensemble des hôtels du groupe. Pour la saison 2017/2018, le *Beautiful Cocktail* sera réalisé par Stephan Apollon, Barman à Trou aux Biches Beachcomber. Sa création faite à partir de saveurs tropicales telles que : feuilles de menthe, sirop de canne, limon de Rodrigues, gingembre, et jus de fruit de la passion, a conquis le jury lors de la finale de la compétition annuelle, qui a eu lieu le 23 août à l'hôtel Dinarobin Beachcomber.

La finale du challenge avait réuni huit barmen représentant chacun un hôtel du groupe. Après deux heures d'élaboration et de présentation, le verdict du jury est tombé. La boisson imaginée par Stephan Apollon a fait l'unanimité. *«Je suis très content et très fier de faire le cocktail d'arrivée qui sera servi dans la collection d'hôtels Beachcomber»,* sourit-il. *«Je me suis préparé depuis quelques semaines et j'ai fait au moins huit essais, avant de trouver le bon dosage.»*

Le cocktail riche en arômes, et saveurs exotiques, invite à la détente et à la convivialité. Ses notes fruitées, comme ses couleurs acidulées, célèbrent les vacances chez Beachcomber et reflète l'Art of Welcome de notre collection d'hôtels.

Le Beautiful Cocktail fait partie des huit rituels exclusifs créés par Beachcomber afin de parfaire l'accueil des clients et leur donner un avant gout des moments d'exception qu'ils pourront vivre durant leur séjour. Cette boisson est renouvelée chaque année après un concours qui réunit les barmen des hôtels du groupe. Avec cette compétition, Beachcomber met en avant la créativité de ses équipes et valorise l'implication de tout un chacun.

Barman au Trou aux Biches Beachcomber depuis la réouverture de l'hôtel en 2010, Stephan Apollon est à sa première participation à un concours de barmen. *«J'étais hyper stressé pour la finale et j'avais les mains qui tremblaient. C'est ma première compétition. Je devais présenter ma création, expliquer mes choix de produits. Je ne m'attendais pas à gagner. Mais je voulais essayer, franchir le pas ! Evidemment c'est un honneur de réaliser le Beautiful Cocktail. Je remercie tous mes collègues de l'hôtel Trou aux Biches Beachcomber pour leurs encouragements. C'est avant tout un travail d'équipe»,* dit-il.

A partir du 1<sup>er</sup> octobre le cocktail créé par Stephan Apollon sera servi à l'arrivée des clients dans tous les hôtels du groupe.

**Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 10 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 10 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des

---

hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.